

Lebenslauf

Persönliches

Geburtsdatum: xx.xx.1964
Geburtsort: Musterstadt
Staatsangehörigkeit: Deutsch
Familienstand: Verheiratet



Ausbildung & Qualifikation

10.03.2012 – 12.03.2012 **Training zum "Requirements Engineer"**
Teilnahme am 3-tägigen Training zum Requirements Engineer, Sophist GmbH, Nürnberg

08.2006 – 06.2010 **Studium der Betriebswirtschaftslehre**
Schwerpunkte: Marketing, Personalmanagement
Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie, Musterstadt
Abschluss: Betriebswirt mit Diplom (VWA)
Thema der Diplomarbeit: "Diversity Management als Unterstützung im War for Talents" (Note: 1,3)

06.1988 – 06.1990 **Ausbildung zum Krankenpfleger**
Musterklinik, Musterstadt
Abschluss: Examinierter Krankenpfleger

Berufserfahrung

02.2013 – 10.2014 **Marketing Manager, Musterfirma**

- Aufbau der Marketing- und Vertriebs-Infrastruktur
- Entwicklung der Marketingstrategie
- Gestaltung der Prozesse zwischen Vertrieb, Marketing und Projektmanagement auf Basis agiler Methoden
- Konzeption des Corporate Designs sowie diverser Kommunikationsinstrumente

06.2012 – 01.2013 **Marketing- und Vertriebsberater (freiberuflich)**
Beratung eines IT-Unternehmers bei der Gründung eines Nearshore-Unternehmens in Deutschland

04.2011 – 05.2012 **Senior Berater Marketing & Vertrieb, Musterfirma**

Max Mustermann

Musterstr. 123, 98765 Musterstadt,
E-Mail: Max Mustermann@e-job.expert

- Analyse von IT-Projekten und Geschäftsvorhaben
- Entwicklung von Lösungen und Begleitung bei der Umsetzung
- Marketing- und Vertriebsberatung bei Kunden
- Entwicklung von Marketing- und Kommunikationsinstrumenten
- Konzept und Umsetzung der Studie "Optimierungsmuster in IT-Projekten"

06.1998 – 03.2011

Leiter Kreation & Media, Musterfirma

- Aufbau einer Kurations-, Produktions- und Mediaabteilung
- Kundenberatung und -betreuung
- Team- und Projektleitung
- Entwicklung von Kommunikationsstrategien und -maßnahmen in allen Bereichen der Unternehmenskommunikation
- Budgetkontrolle mit regelmäßigen Reportings an die Geschäftsführung
- Konzeptionierung, Planung und Durchführung von Workshops zu den Themenstrategisches Marketing, Kreativität u.v.m.
- Ausbildung, Schulung und Weiterbildung von Mitarbeiterinnen

01.1997 – 05.1998

Freier Art Director, Adplus GmbH und Result GmbH

- Internet-, POS-, Messe- und Anzeigenkonzepte sowie Realisation
- Handelsmarketing – Anzeigen- und Aktions-Konzepte sowie Sales-Folder und Displays

01.1995 – 12.1996

Art Director, Musterfirma

- Kundenberatung
- Entwicklung von Corporate Design- und Gestaltungskonzepten, Geschäftsberichte, Event-Konzeptionen, Image-Anzeigen, Screendesign, Broschüren, Werbemittel und weiteren Marketinginstrumenten und -materialien

01.1994 – 12.1994

Art Director, Musterfirma

- Entwicklung, Gestaltung und Produktion von DM-, B-2-B- und Handelsmarketing-Konzeptionen sowie klassische Anzeigen und Corporate Design-Entwicklung
- Konzepte für Magazine und weitere Printprodukte

01.1993 – 12.1993

DTP-Manager, Musterfirma

- Einführung von PC-Technologie ins Atelier

Max Mustermann

Musterstr. 123, 98765 Musterstadt,
E-Mail: Max Mustermann@e-job.expert

	<ul style="list-style-type: none">• Schulung der Art Directors und Grafiker in den wichtigsten Layout- und Bildbearbeitungsprogrammen
07.1990 – 12.1992	Rettungsassistent und Krankenpfleger
06.1988 – 06.1990	Ausbildung zum Krankenpfleger, Musterklinik
04.1986 – 05.1988	Rettungsassistent
08.1984 – 03.1986	Zivildienst Ausbildung zum Rettungsassistent

Weitere Kenntnisse

Sprachen

- Deutsch: Muttersprache
- Englisch: verhandlungssicher

IT

- MS-Office: routinierter Anwender
- Grafik: QuarkXPress, InDesign, Photoshop, Illustrator, CorelDraw, Acrobat, Scribus (Experte)
- HTML, CSS (Anwender)
- ERP, CRM/XRM, DMS
- Agiles Projektmanagement, z.B. SCRUM, Kanban

Ausbildung

- Ausbildereignung (IHK) für Mediengestalter seit 2005

Engagement und Interessen

Ehrenamtliches Engagement

- Marketing- und Designberatung für Musterorganisation

Interessen

- Politik, Wirtschaft, Literatur, Musik, Badminton



IPSER

Wir bewerben Sie!



IPSER öffnet Ihnen die Tür zum ‚verdeckten Stellenmarkt‘.

Nie davon gehört?

60 % aller Arbeitsplätze werden ohne Ausschreibung vergeben. Das ist der ‚verdeckte Stellenmarkt‘.

Wir zeigen Ihnen, welche Möglichkeiten Sie durch eine Zusammenarbeit mit IPSER haben, um einen neuen Job zu finden.

Klicken Sie hier!

Sichern Sie sich Ihren Erfolg

